



Contatti

+39 3801932040

con.nardacci@gmail.com

LINKEDIN

[concettonardacci](#)

INSTAGRAM

[concetto_nardacci](#)

SITO WEB

[concettonardacci.com](#)

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese B1

Patenti

A - B

Istruzione e formazione

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

2017 - 2020 | UNIVERSITÀ ROMA TRE (RM)
Tesi di laurea (Psicologia della comunicazione) in "Linguaggi pubblicitari durante la pandemia di Covid-19"
Votazione: 101/110

Diploma di Liceo Scientifico

2008 - 2013 | LICEO ISSS TEODOSIO ROSSI (LT)

Su di me

Sono una persona con molti interessi che nella vita ha sempre cercato di raggiungere gli obiettivi che si era prefissato.

Mi piace saper fare un pò di tutto, arrangiarmi ed adattarmi.

Apprezzo gli ambienti di lavoro stimolanti e in cui si possa crescere umanamente e professionalmente.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente, esclusivamente per le finalità di ricerca e selezione del personale.

Concetto Nardacci

1994

ROMA

Esperienza professionale

2021 - ATTUALE | DIGITAL AD OPERATION & TRAFFICKER

Gruppo Editoriale CITYNEWS S.P.A. - ROMA, Lazio

- Coordinamento di flussi di trafficking delle campagne pubblicitarie su piattaforme Ad server come Revive, Campaign Manager 360 (CM360) e Google Ad Manager.
- Risoluzione di problemi tecnici assicurando la corretta e tempestiva delivery delle campagne.
- Stretta collaborazione con i team di pianificazione e delivery delle campagne per fornire supporto nella compilazione dei Trafficking Sheets (Data Governance della naming convention, configurazione corretta dei parametri UTM, conformità con la pianificazione ecc)
- Utilizzo di strumenti di Ad Verification (IAS, Double Verify) garantendo la qualità del traffico, la brand safety e massimizzare la viewability dell'adv.
- Creazione e analisi di reportistica dettagliata sulle performance delle campagne utilizzando piattaforme di analytics come Google Analytics 4 (GA4), Looker Studio ed Excel.
- Creazione e implementazione di tag di tracciamento con software come Google Tag Manager (GTM).
- Gestione dati di audience DMP.
- Gestione delle campagne in programmatic lato publisher attraverso Google Ad Manager.
- Settaggio e implementazione di campagne pubblicitarie su Display & Video 360 (DV360)
- Principali clienti gestiti: Ford, Hyundai, Coop. Ikea, TIM, Iliad, MSC, Lidl, e altri.

2024 - 2024 | SVILUPPATORE SITI WEB

Freelance

- Realizzazione siti web aziendali e personali
- Utilizzo di Wordpress e altri tool per la creazione di siti web
- Implementazione monitoraggio di Google Analytics e tag di Google Tag Manager.

2021 - 2024 | SOCIAL MEDIA MANAGER & DIGITAL MARKETER

Freelance

- Gestione pagine social di piccole attività in provincia di Latina
- Creazione di contenuti multimediali (immagini, infografiche, banner)
- Gestione campagne social (Meta Ads) awareness.
- Gestione campagne Search su Google Ads molto mirate.
- Creazione di Landing Page.
- Ricerca parole chiave (Keyword Planner) e ottimizzazione siti web per la ricerca organica (SEO).
- Analisi e strategia di comunicazione online attraverso l'analisi della concorrenza nella SERP e su Google Trends.
- Remarketing sugli utenti esposti alle campagne.
- Analisi insight.

2019 - 2020 | ADV DESIGNER

Freelance

- Realizzazione di grafiche pubblicitarie per attività locali del mio paese tra cui: squadra di calcio, ente no profit, attività commerciale, evento pratonale.
- Utilizzo di strumenti quali Photoshop, Illustrator e Canva.

2018 - 2019 | REDATTORE WEB/GIORNALISTA

Metropolitan Magazine Italia - ROMA, Lazio

- Scrittura articoli di cronaca giornalistica Italiana
- Revisione testi e ottimizzazione SEO per i motori di ricerca.
- Fact checking e rassegna quotidiani.
- Interviste e piccoli reportage

2018 - 2021 | BARTENDER

2014 - 2018 | CAMERIERE